

## **Quelques éléments de présentation :**

### **POURINFOS.ORG / L'ACTUALITÉ DU MONDE DE L'ART**

<http://www.pourinfos.org>

pourinfos.org est une page d'informations sur l'art contemporain, entendez ici, l'art qui se fait aujourd'hui.

Cette page est destinée aux artistes visuels, médiateurs, enseignants d'art, étudiants... Elle accueille au moins une information supplémentaire par jour du lundi au vendredi...

Dans cette page, vous trouverez des informations très officielles du type Programme de Beaubourg et d'autres très spécialisées, comme, les attributions d'aides exceptionnelles aux artistes, offres d'emploi, appels à projet, appels à participation, propositions provenant des artistes eux-mêmes.

Le principe de pourinfos est un peu comme des vases communicants, c'est-à-dire que l'information, en se côtoyant, prend la même importance médiatique, la même importance dans notre perception de l'information, laissant ainsi place à notre intérêt, celui du lecteur.

Cet espace est le vôtre, pourinfos.org ne vous garantie pas d'avoir, à chaque fois, votre information diffusée (une à quatre informations par jour maximum limitent les possibilités...), mais si vous nous adressez une information précise et courte sur vos activités ou propositions, nous ne manquerons pas de le faire savoir.

Cette page d'information est avant tout un lieu d'échange pour les professionnels des arts visuels. Elle propose une information brute, sans image, calendrier, archivée et autorise la syndication de son contenu afin de l'intégrer dans n'importe quel autre site.

C'est aussi dernièrement la création de la rubrique [apostilles], publiant des textes inédits sur le thème « art et société » ainsi que leurs traductions en langue anglaise et leurs diffusions dans plus de 10 pays dans le monde.

Xavier Cahen  
Direction de la publication

**Pourinfos en quelques chiffres ( statistiques ) :**

**En résumé :**

**878 174 visiteurs** pour l'année 2006  
**soit en moyenne 73 181 visiteurs par mois**

**Près de 3 millions de pages visitées**  
pour l'année 2006 : **2 880 746**  
**soit en moyenne 240 062 pages par mois**

**22 461 visiteurs** pour ce début d'année 2007 (du 1<sup>er</sup> au 8 janvier 2007)  
**Soit en moyenne 3 208 visiteurs par jour**

**La durée moyenne des visites est de 413 secondes soit près de 7 minutes**

**Details :**

Voici quelques chiffres et tableaux afin de mieux percevoir l'action et l'impacte de pourinfos sur le réseau Internet et dans le tissus social et artistique.

pourinfos.org : c'est 3 listes de diffusion, la lettre-pourinfos, la newsletter-pourinfos, la forward-pourinfos et plus de 3000 mille personnes inscrites sur ses listes !

**Note :**

L'ensemble de ces statistiques on été fournis par Urchin, logiciel statistique de l'Hébergeur OVH, hébergeur du site de pourinfos.org.



## Trafic et nombre de visiteurs :



Urchin Enterprise 3.3



### Rapport du site

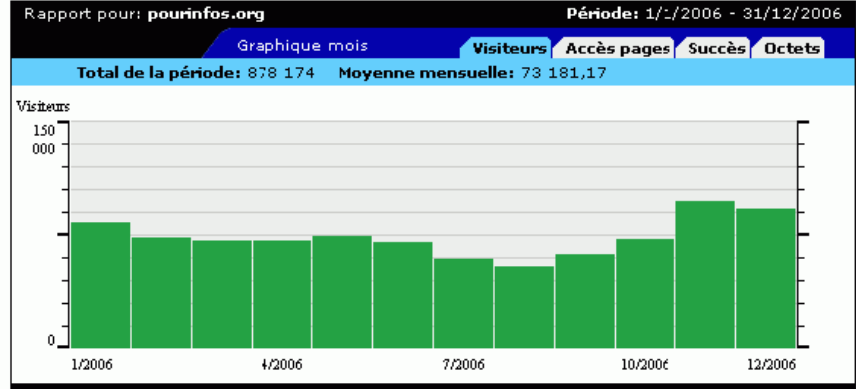
- ▼ Trafic
  - Instantané
  - Résumé
  - Graphique heure
  - Graphique jour
  - Graphique mois
  - Meilleurs serveurs
- ▶ Pages
- ▶ Références
- ▶ Domaines
- ▶ Explorateurs
- ▶ Suivi
- ▶ Commerce électronique

### Période

- ▶ Année
- ▶ Entrer période

### Commandes

- ⋮ Préférences
- ⋮ Export données



### Info aide:

Graphique mois : ce graphique indique le trafic du site pour chacun des 12 derniers mois. Si le site est en exploitation depuis moins d'un an, le rapport montre les mois pour lesquels des informations sont disponibles. Les éléments du graphique à barres représentant les visiteurs par défaut. Les sélections d'indication des éléments de ce graphique sont Accès pages, Succès et Octets transférés (largeur de bande).

**878 174 visiteurs** pour l'année 2006  
soit en moyenne **73 181 visiteurs** par mois

## Trafic et nombre de pages vues :



Urchin Enterprise 3.3



**Rapport du site**

- Trafic
  - Instantané
  - Résumé
  - Graphique heure
  - Graphique jour
  - Graphique mois
  - Meilleurs serveurs
- Pages
- Références
- Domaines
- Explorateurs
- Suivi
- Commerce électronique

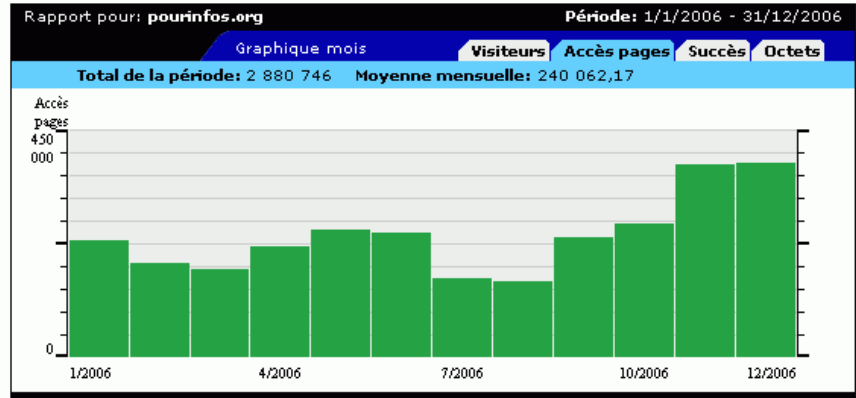
**Période**

Année

Entrer période

**Commandes**

- Préférences
- Export données



### Info aide:

Graphique mois : ce graphique indique le trafic du site pour chacun des 12 derniers mois. Si le site est en exploitation depuis moins d'un an, le rapport montre les mois pour lesquels des informations sont disponibles. Les éléments du graphique à barres représentent les visiteurs par défaut. Les sélections d'indication des éléments de ce graphique sont Accès pages, Succès et Octets transférés (largeur ce bande).

**Près de 3 millions de pages visitées pour l'année 2006 : 2 880 746**  
soit en moyenne **240 062** pages par mois

## Trafic de ce début d'année 2007 :



Urchin Enterprise 3.3



**Rapport du site**

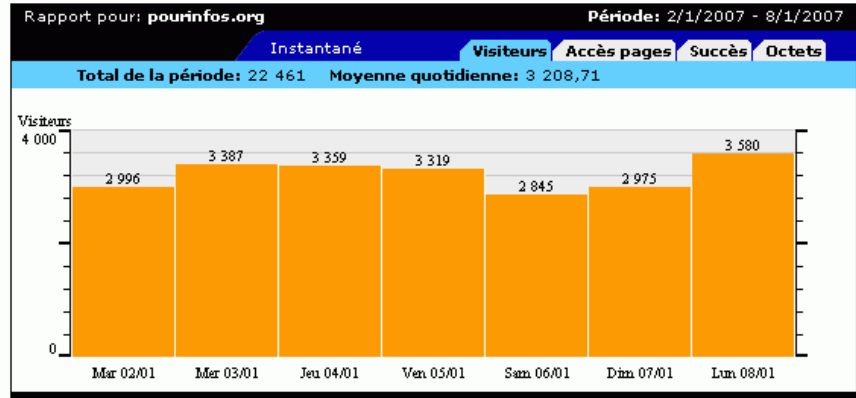
- Trafic
  - Instantané
  - Résumé
  - Graphique heure
  - Graphique jour
  - Graphique mois
  - Meilleurs serveurs
- Pages
- Références
- Domaines
- Explorateurs
- Suivi
- Commerce électronique

**Période**

Semaine

**Commandes**

- Préférences
- Export données



### Info aide:

Instantané : un instantané est un coup d'oeil rapide aux récentes activités du site Web. Les éléments du graphique à barres représentent les visiteurs par défaut. Les sélections d'indication des éléments de ce graphique sont Accès pages, Succès ou Octets transférés (largeur de bande). Si le module e-Urchin e-commerce est installé, un onglet Somme est également affiché, permettant de voir les informations de ce rapport, ainsi que de la plupart des autres, en ce qui concerne les sommes dépensées sur votre site Web.

**22 461 visiteurs** pour ce début d'année 2007 (du 1<sup>er</sup> au 8 janvier 2007)  
Soit en moyenne **3 208 visiteurs** par jour

## Temps moyen de visite par internaute :



Urchin Enterprise 3.3



### Rapport du site

- ▼ Trafic
  - Instantané
  - Résumé
  - Graphique heure
  - Graphique jour
  - Graphique mois
  - Meilleurs serveurs
- ▶ Pages
- ▶ Références
- ▶ Domaines
- ▶ Explorateurs
- ▶ Suivi
- ▶ Commerce électronique

### Période

- ☑ Jour
- ☑ Semaine
- ☑ Mois
- ☑ Année
- ☑ Entrer période

### Commandes

- ⋮ Préférences
- ⋮ Export données

Rapport pour: **pourinfos.org**

Période: 1/1/2006 - 31/12/2006

Résumé	
Total de visiteurs	878 174
Total d'accès de page	2 880 746
Total de succès	5 796 263
Total d'octets transférés	83,95GB
Nombre moyen de visiteurs par jour	2 405
Nombre moyen d'accès pages par jour	7 892
Nombre moyen de succès par jour	15 880
Nombre moyen d'octets transférés par jour	235,5MB
Nombre moyen d'accès pages par visiteur	3
Nombre moyen de succès par visiteur	6
Nombre moyen d'octets par visiteur	102 649
Durée moyenne des visites	413sec

### ▼ Info aide:

Résumé : le résumé est une simple représentation numérique du trafic du site pour la période en cours. Les sections sont : Totaux, Moyennes et Moyennes par visiteur. Conseil : pour comparer ces informations à celles d'une autre période, ouvrez une nouvelle fenêtre d'explorateur, accédez au rapport et entrez une nouvelle période.

Pour plus de détails, [cliquez ici](#).

**La durée moyenne des visites est de 413 secondes soit près de 7 minutes, ce qui atteste concrètement de l'intérêt de nos lecteurs !**

## Impact de nos listes de diffusion :



Urchin Enterprise 3.3



**Rapport du site**

- Trafic
- Pages
- Références
  - Meilleures références
  - Meilleures dés
  - Arbre de références
  - Moteurs de recherche
- Domaines
- Explorateurs
- Suivi
- Commerce électronique

**Période**

- Jour
- Semaine
- Mois
- Année
- Entrer période

**Commandes**

- Préférences
- Export données

Rapport pour: **pourinfos.org** Période: 1/1/2006 - 31/12/2006

Meilleures références

	Nbr. Affiché	20	Aller	Visiteurs	Pages/visiteur	0	8,4
1.	no referral	680 856	3				
2.	goog.e.fr/search	66 976	4,7				
3.	goog.e.com/search	15 148	4,8				
4.	yahoo.com/search	10 584	4,5				
5.	netvibes.com/	8 594	1,5				
6.	yahoo.com/ym/ShowLetter	5 300	7,5				
7.	no referral/	4 621	8,4				
8.	arpact.org/	4 584	0,1				
9.	arpact.org/annonces.php	3 669	0				
10.	goog.e.be/search	3 298	4,5				
11.	voila.fr/S/voila	3 104	3				
12.	goog.e.ca/search	2 285	4,7				
13.	msn.com/cgi-bin/getmsg	2 273	6				
14.	msn.fr/results.aspx	2 264	4,6				
15.	free.fr/actuTXT.html	1 673	1,4				
16.	voila.fr/S/wanadoo	1 396	3,2				
17.	goog.e.ch/search	1 332	4,5				
18.	goog.e.com/translate	1 237	2,8				
19.	arpact.org/annonce_rech.php	1 196	0				
20.	arpact.org/galerie.php	1 188	0				

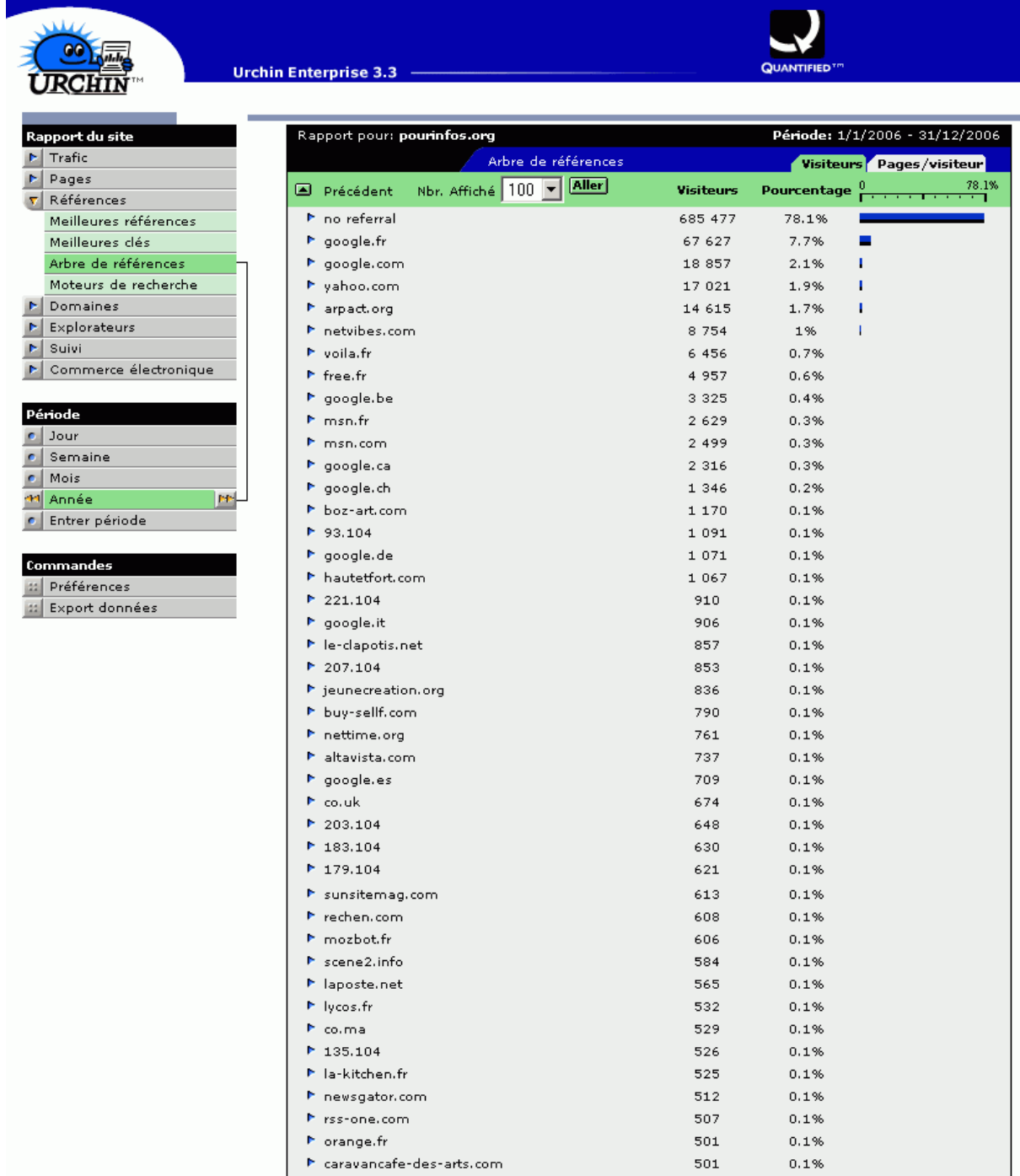
Suivant

### Info aide:

Meilleures réf : ce rapport fournit la liste des adresses réelles (URL) des pages Web reliées à votre site qui ont été cliquées. Cette liste comprendra probablement des moteurs de recherche et autres sites de répertoires. Le nombre de références montrées dans ce rapport peut être contrôlé en modifiant la valeur dans le champ Nbr. Affiché.

Comme vous pouvez l'observer dans ce tableau, l'intérêt de nos lecteurs pour leurs lettres de diffusion est **important puisqu'ils arrivent directement sur le site de pourinfos, à partir des liens présents sur nos listes de diffusion.** Puis, les moteurs de recherche comme **Google.fr** pour la France, mais aussi **Google Belgique, Canada, Suisse** etc...

## Liens par sites pointant vers pourinfos :



Voici la liste des principaux sites pointant vers pourinfos. Comme vous pouvez le constater, l'ensemble des **Googles Francophones**, mais aussi européens comme l'**Allemagne**, l'**Italie**, **Espagne** sont présents dans **les 20 premières places...**

(Suite du tableau page suivante)

**Liens par sites pointant vers pourinfos (suite) :**

▶ caravancafe-des-arts.com	501	0.1%
▶ dub-internet.fr	494	0.1%
▶ aliceadsl.fr	482	0.1%
▶ rhizome.org	432	0%
▶ pourinfo.org	400	0%
▶ wanadoo.fr	399	0%
▶ aillet.com	380	0%
▶ google.nl	351	0%
▶ 129.104	336	0%
▶ 124.98	326	0%
▶ clubpost1984.org	314	0%
▶ 9.104	310	0%
▶ wikio.fr	304	0%
▶ live.com	291	0%
▶ 59.104	284	0%
▶ lemonde.fr	272	0%
▶ culture.fr	257	0%
▶ sprintpcs.com	254	0%
▶ co.jp	253	0%
▶ logz.org	247	0%
▶ com.br	217	0%
▶ google.pl	212	0%
▶ medias-cite.org	211	0%
▶ com.tr	200	0%
▶ artact.net	198	0%
▶ google.pt	188	0%
▶ msn.ca	183	0%
▶ msnscache.com	181	0%
▶ palaisdetokyo.com	175	0%
▶ icio.us	174	0%
▶ 161.104	170	0%
▶ cont3xt.net	170	0%
▶ enba-lyon.fr	157	0%
▶ 71.231	156	0%
▶ blo.gs	154	0%
▶ artrealite.com	149	0%
▶ google.at	133	0%
▶ galerie-photo.info	131	0%
▶ com.mx	124	0%
▶ cegetel.net	123	0%
▶ google.ro	122	0%
▶ neuf.fr	120	0%
▶ google.ci	118	0%
▶ altern.org	118	0%
▶ com.ar	117	0%
▶ lebbb.org	116	0%
▶ wtis.org	112	0%
▶ com.au	112	0%
▶ google.se	106	0%
▶ dansco.org	104	0%
▶ aol.fr	103	0%
▶ fluctuat.net	101	0%
▶ google.lu	98	0%
▶ alan-c.com	97	0%
▶ webbulle.fr	95	0%
▶ msn.be	92	0%
▶ 209.104	91	0%
▶ bluewin.ch	88	0%
☑ Suivant		

▼ **Info aide:**

Arbre réf : ce rapport fournit la liste des domaines qui ont le plus attiré de clients sur votre site.

Vous trouverez aussi des sites comme le site du **Ministère de la culture, Palais de Tokyo, Rhizome** et toujours et encore de nombreux **moteurs de recherches étrangers...**

### Liens par pays pointant vers pourinfos :

**URCHIN™** Urchin Enterprise 3.3 **QUANTIFIED™**

Rapport pour: **pourinfos.org** Période: 1/1/2006 - 31/12/2006

Meilleurs pays

Précédent	Nbr. Affiché	Aller	Visiteurs	Pourcentage	Pages/visiteur
1.	com (Commercial)	301 818	41.3%		
2.	fr (France)	185 883	25.4%		
3.	net (Network)	166 376	22.8%		
4.	ca (Canada)	13 875	1.9%		
5.	be (Belgium)	13 162	1.8%		
6.	it (Italy)	7 676	1%		
7.	ch (Switzerland)	7 379	1%		
8.	nl (Netherlands)	5 119	0.7%		
9.	de (Germany)	4 818	0.7%		
10.	org (Non-Profit Organizations)	3 955	0.5%		
11.	ma (Morocco)	3 000	0.4%		
12.	jp (Japan)	1 870	0.3%		
13.	at (Austria)	1 832	0.3%		
14.	edu (Educational)	1 257	0.2%		
15.	uk (United Kingdom)	928	0.1%		
16.	br (Brazil)	742	0.1%		
17.	hu (Hungary)	716	0.1%		
18.	pt (Portugal)	680	0.1%		
19.	pl (Poland)	655	0.1%		
20.	ci (Ivory Coast (Cote D'Ivoire))	637	0.1%		
21.	ar (Argentina)	574	0.1%		
22.	es (Spain)	487	0.1%		
23.	au (Australia)	445	0.1%		
24.	il (Israel)	443	0.1%		
25.	other	407	0.1%		
26.	lu (Luxembourg)	384	0.1%		
27.	ru (Russian Federation)	382	0.1%		
28.	sa (Saudi Arabia)	345	0%		
29.	fi (Finland)	340	0%		
30.	ro (Romania)	338	0%		
31.	se (Sweden)	335	0%		
32.	nc (New Caledonia (French))	334	0%		
33.	gr (Greece)	264	0%		
34.	hr (Croatia)	238	0%		
35.	sg (Singapore)	226	0%		

Suivant

**Rapport du site**

- Trafic
- Pages
- Références
- Domaines
  - Meilleurs domaines
  - Arbre domaines
  - Meilleurs pays
- Explorateurs
- Suivi
- Commerce électronique

**Période**

- Jour
- Semaine
- Mois
- Année
- Entrer période

**Commandes**

- Préférences
- Export données

Enfin, la liste des pays...

Toutes ses statistiques ne comptent pas notre fil RSS et notre diffusion javascript qui diffusent la totalité de chacune de nos annonces.

## Statistiques google

### Statistiques relatives aux requêtes

- Les requêtes les plus fréquentes correspondent aux requêtes sur les propriétés de recherche sélectionnées ayant le plus souvent renvoyé des pages de votre site.
- Les requêtes les plus fréquentes associées à des clics correspondent aux requêtes ayant généré le plus de trafic vers votre site (ce classement est déterminé en fonction du nombre de clics effectués sur des liens menant aux pages de votre site).
- Meilleure position (moyenne) représente la position moyenne la plus élevée atteinte par une page de votre site et correspondant à cette requête. Cet index étant dynamique, cette - position peut toutefois être différente de la position actuellement occupée par notre site pour la même requête. La moyenne de toutes les données est calculée sur les 7 derniers jours.

<u>Requêtes les plus fréquentes</u>	<u>Meilleure position (moyenne)</u>
1. <a href="#">université rennes 2</a>	10
2. <a href="#">art porn</a>	14
3. <a href="#">cinefeel</a>	6
4. <a href="#">art porn film</a>	1
5. <a href="#">film art porn</a>	1
6. <a href="#">transpalette</a>	8
7. <a href="#">adagg</a>	9
8. <a href="#">game workshop</a>	5
9. <a href="#">confort moderne</a>	7
10. <a href="#">musee louvre</a>	10
11. <a href="#">université toulouse le mirail</a>	10
12. <a href="#">drac ile de france</a>	9
13. <a href="#">hermaphrodites</a>	7
14. <a href="#">melting pot</a>	9
15. <a href="#">laurent jarfer</a>	1
16. <a href="#">forum radio</a>	7
17. <a href="#">grandecran</a>	4
18. <a href="#">plan michelin</a>	10
19. <a href="#">daily moton</a>	4
20. <a href="#">daily emotion</a>	7

<u>Requêtes les plus fréquentes associées à des clics</u>	<u>Meilleure position (moyenne)</u>
1. <a href="#">pourinfos</a>	2
2. <a href="#">pourinfo</a>	2
3. <a href="#">laurent serin</a>	6
4. <a href="#">concours graphisme 2007</a>	7
5. <a href="#">art porn</a>	19
6. <a href="#">film art porn</a>	1
7. <a href="#">daily emotion</a>	7
8. <a href="#">synagogue de delme</a>	11
9. <a href="#">aubervillers chine chaussur</a>	63
10. <a href="#">biennale art contemporain 2007 venice</a>	2
11. <a href="#">greatings</a>	3
12. <a href="#">image "d art" free</a>	3
13. <a href="#">prix pour la dissemination publique de la science 2007 dossier de candidature</a>	3
14. <a href="#">bruno peinado black bibendum</a>	8
15. <a href="#">syndicat potentiel</a>	12
16. <a href="#">annette messenger</a>	15
17. <a href="#">appel à candidature sur plan "d eau"</a>	2
18. <a href="#">appel à participation</a>	2
19. <a href="#">art biennale shangai</a>	2
20. <a href="#">adresse "e mail" thomas lalonde</a>	6

Pourinfos.org 187, rue du Fg. poissonnière 75009 Paris  
France, tel : 00 33 (0)8 72 55 58 28  
contact : [pourinfos@pourinfos.org](mailto:pourinfos@pourinfos.org)