

Mesdames, Messieurs les candidat(e)s à l'élection présidentielle de 2007,

Au moment où la France s'apprête à faire un choix politique majeur en désignant parmi vous un nouveau (une nouvelle) Président(e) de la République, nous souhaitons attirer votre attention sur le site d'informations intitulé <http://www.pourinfos.org> l'actualité du monde de l'art, association de loi 1901 créée en 2001.

Si ce site rencontre un grand succès et répond à une attente légitime de la part des professionnels de la création artistique (Pourinfos.org figure en bonne place dans le paysage de l'information culturelle) celui-ci doit aujourd'hui faire face à de grandes difficultés de développement.

Nos questions sont simples :

- 1) Que pouvez-vous faire concrètement pour aider pourinfos.org à poursuivre son action et son développement afin de trouver des financements à la hauteur de son audience ?**
- 2) Quel est concrètement votre intérêt pour la culture et particulièrement pour les arts visuels ?**
- 3) Quels sont vos engagements et garanties concernant pourinfos.org ?**

Notre méthode est claire :

- 1) Nous jouerons la transparence sans aucune préférence partisane.**
- 2) Nous publierons sur notre site et diffuserons sur les nombreuses mailings listes que nous pratiquons les réponses et non réponses de chaque candidat.**
- 3) Nous userons de notre audience auprès des internautes pour contribuer au choix d'un candidat attentif à nos questions.**
- 4) Nous sommes prêts à rencontrer les candidats pour étudier ensemble leurs propositions.**

Nos recommandations sont évidentes :

- 1) Nous attirons votre attention sur le caractère professionnel de pourinfos.org dont le public est principalement constitué d'artistes visuels, de médiateurs d'art, d'enseignants d'art et d'étudiants...**
- 2) Nous serons sensibles aux réponses personnelles et pertinentes. Le candidat qui nous apportera des réponses précises, des solutions réalistes et concrètes bénéficiera de notre soutien aux élections.**

NB : Pourinfos.org a reçu près d'un million de visiteurs pour l'année 2006.

Exposé approfondi de notre demande :

Loin des promesses électorales généralistes et parfois floues, par l'absence de cas concrets, nous avons choisi de vous exposer un cas particulier, le nôtre.

C'est une demande de solutions face aux difficultés que nous rencontrons, solutions qu'il vous faudra aussi trouver pour la France et ses citoyens.

A la lecture de vos propositions, suggestions et solutions concernant "leur" média, nos lecteurs auront ainsi une vue plus précise et plus concrète de votre volonté d'œuvrer. La pertinence de votre engagement pourra influencer intelligemment sur leur vote.

Internet est un formidable outil d'expression et de communication de l'information, tout le monde en est aujourd'hui convaincu... Il est pratique, rapide et très efficace... Le site pourinfos.org est depuis plusieurs années un noeud d'informations concernant les arts visuels, sur le réseau Internet français et plus récemment mondial.

Le site pourinfos.org

Ce site est un site de diffusion de propositions professionnelles pour les jeunes artistes visuels tels : appels à candidature, offres d'emploi, résidences, expositions etc... Il s'adresse aussi aux artistes plus confirmés, médiateurs d'art, enseignants des écoles d'art et des universités en France et à l'étranger. Nous sommes dans le domaine de la Culture.

Cette activité d'information est extrêmement prenante, tant du point de vue de l'observation des propositions du réseau mondial que de celui de la gestion de l'information dans sa mise en ligne. Elle rencontre depuis près d'un an un grave problème de développement dû à l'absence de moyens humains et financiers.

Bénévolat et difficultés de financement

Depuis son origine, nous animons cette activité gracieusement. Malgré nos demandes d'aides et de conseils tant à la Ville de Paris qu'au Ministère de la Culture via la Drac, nous n'avons à ce jour perçu aucune ressource ni aucun soutien...

Le manque de ressource, c'est à dire le manque d'argent, de financement, nous empêche de répondre à de multiples demandes, celles des annonceurs mais aussi celles des lecteurs. Notre temps est consacré quasi exclusivement à maintenir notre activité d'observation et de diffusion, étouffant le potentiel de son développement.

Si nous avons jusqu'à présent, et depuis de nombreuses années, travaillé bénévolement, nous avons besoin aujourd'hui de rémunérer les gens qui s'y consacrent, mais aussi d'embaucher de nouvelles personnes pour faire face au développement exponentiel de ces deux dernières années.

Cette initiative culturelle à caractère éminemment professionnel, développée par des artistes pour des artistes (par la société civile, sans l'aide du Ministère) sans valoriser ni la représentation ni la création directe des oeuvres, a aujourd'hui une réalité tout à fait incontournable dans le milieu des arts visuels mais demeure sans aucun financement.

Elle est au service de bon nombre d'agents culturels et nous vous proposons de parcourir les informations présentes sur notre site afin de vous rendre compte de la pertinence de

nos propos <http://www.pourinfos.org>.

Le financement privé impossible

Devant cette absence de financement de l'état nous avons donc envisagé d'autres axes de financement tels la publicité, le mécénat, la donation... :

La publicité est absente pour ce type de support atypique et exclusif. Il est donc utopique de penser, pour un média comme l'est pourinfos.org, de vivre ou de survivre de la publicité.

Pour éclairer notre propos, je vous invite à regarder sur la page du moteur de recherche Google, la position du Centre national d'art et de culture Georges-Pompidou... observez la publicité (liens commerciaux) que vous trouverez en haut ou sur le côté droit de votre navigateur...

<http://www.google.fr/search?num=100&hl=fr&safe=off&q=Centre+Pompidou&btnG=Rechercher&meta=>

Rien, aucun lien commercial concernant le musée national d'art contemporain en France !...

Voici un autre sujet, celui des vacances, je vous laisse comparer...

<http://www.google.fr/search?num=100&hl=fr&safe=off&q=voyage&meta=>

Après études et recherches, il est évident que la publicité ne peut assurer le développement de pourinfos.org.

Le mécénat inexistant

Nous nous sommes donc adressés à des mécènes privés, via les fondations, comme celle des Guerlains, mais sans succès... Peut-être n'avons-nous pas assez de relationnel, mais notre activité, loin de la représentation sociale de son mécène (ex : Maison Rouge ou autre galerie) ne facilite pas notre tâche. Enfin, le flux tendu de travail que nécessite l'actualisation de ce média ne nous laisse pas de temps pour la prospection... à moins d'embaucher...

La donation ou la souscription :

Nous allons prochainement organiser un appel à donation en direction de nos lecteurs, mais là encore, il faut être lucide, en aucun cas il n'est un système économique viable. Nos lecteurs sont plutôt de jeunes artistes donc souvent en situation financière précaire (même si nous comptons dans nos listes des journalistes de presse spécialisée, des enseignants d'art et souvent des structures "publiques" comme les écoles et universités d'art, centres d'art, Fracs...).

Cependant, cette "levée" de fond même si elle rencontre un succès, ce que nous souhaitons vivement, ne sera jamais assez importante pour faire vivre cette structure, le caractère professionnel en limite l'intérêt aux seules personnes concernées.

Par ailleurs, nous souhaitons pour des raisons éthiques, c'est la raison d'être de cet outil culturel, offrir un libre accès (gratuit) partagé par le plus grand nombre permettant ainsi une égalité devant l'information, l'emploi, les concours, etc...

Conclusion

En conclusion, par réalisme économique, il nous semble que la culture et le soutien d'un tel projet ne peuvent être que la volonté d'un engagement politique, celui d'un mécène ou celui de l'état et qu'il ne trouvera pas une existence commerciale sur le modèle de l'entreprise telle que nous le connaissons dans d'autres secteurs.

Nous en appelons donc à vous, afin de nous convaincre que l'action politique a encore une réalité sur le terrain.

Sachez que cette lettre sera placée sur le site : <http://www.pourinfos.org> et diffusée à notre réseau d'internautes. L'ensemble de vos réponses et non réponses seront diffusées régulièrement jusqu'aux élections, permettant ainsi à nos lecteurs de connaître votre position.

Dans l'attente d'une réponse concrète, pourinfos.org et ses lecteurs vous remercient de l'attention que vous porterez à cette demande.

Cordialement,

Xavier Cahen
Directeur de publication

André lozano
Webmaster

Pour l'équipe de Pourinfos.org

Ps : Vous trouverez ci-joint en complément un petit dossier sur l'activité de pourinfos.org